Ерохина Наталья Владимировна

МБДОУ детский сад № 5 города Белово

заведующий МБДОУ детский сад № 5

Консультация для педагогов и руководителей ДОУ

«Имидж дошкольного образовательного учреждения»

2014год

**Консультация для педагогов и руководителей ДОУ**

**«Имидж дошкольного образовательного учреждения»**

Дошкольное учреждение – открытая, взаимодействующая со многими социальными институтами социально-педагогическая система, о которой всё чаще говорят как о сфере услуг, употребляя слова «конкурентоспособность», «сегмент рынка», «образовательная услуга» и т.д.

Устойчивый позитивный имидж дошкольного учреждения можно рассматривать, как важный современный компонент методического продукта ДОУ и дополнительный ресурс управления, ресурс образовательного учреждения.

Имидж ДОУ – эмоционально окрашенный образ образовательного учреждения, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определённой направленности на конкретные группы социума.

Для создания положительного имиджа важен любой аспект. Здесь нет мелочей, и фраза «Мне плевать на то, что обо мне или об учреждении думают» свидетельствует не столько об уверенности, сколько о высокомерии и часто становится разрушительной. Кого мы с такой лёгкостью сбрасываем со счетов? Средства массовой информации? Сотрудников? Родителей? Успех зависит только от того, что о нас думают, как относятся к нам окружающие.

Дошкольное образовательное учреждение – самоорганизующаяся система, способная выявить потенциалы своего развития, возможности: ранней актуализации индивидуальных способностей детей в условиях предоставления им свободы выбора деятельности и разработки индивидуального образовательного маршрута, взаимного развивающего влияния педагога и ребенка, учета потребностей родителей и формирования тесной взаимосвязи: дети — родители — педагоги — наука — общественность — в условиях доверительного общения и конструктивного диалога, создания научно-методических объединений и творческих групп педагогов детского сада и представителей педагогической и психологической науки, позволяющих реализовать на практике принцип приоритетного развития личностно-смысловой сферы ребенка, культурно-деятельный принцип образовательной деятельности и принципы создания здоровьесберегающей среды.

Необходимость формирования имиджа ДОУ определяется следующими причинами:

1. Сильный позитивный имидж облегчает доступ ДОУ к лучшим ресурсам из возможных: финансовым, информационным, человеческим и т.д.
2. Имея сформированный позитивный имидж, ДОУ при прочих равных условиях становится более привлекательным для педагогов, так как предстаёт способным в большей степени обеспечить стабильность, удовлетворённость трудом и профессиональное развитие.
3. Устойчивый позитивный имидж даёт эффект приобретения ДОУ определённой силы в том смысле, создаёт залог доверия ко всему происходящему в стенах учреждения, в том числе инновационным процессам.

Дошкольное образовательное учреждение, как и любые другие организации, проходит в своей жизнедеятельности четыре этапа: формирование; утверждение на определённых позициях; инновационная деятельность; трансформация, приводящая либо к отмиранию, либо к очередному инновационному витку.

Очевидно, что каждому этапу должна соответствовать своя имиджевая политика, как внешняя, так и внутренняя.

Внешний положительный корпоративный имидж – согласованность всех элементов коммуникации ДОУ, передающая основную идею, вызывающая благоприятный отклик, который увеличивает степень доверия окружения. Для его создания необходимо следующее:

* Разработка (или корректировка) визуальных и деятельных элементов внешней атрибутики для демонстрации духа общности, корпоративности, единения; формирование узнаваемого образа на рынке образовательных услуг;
* Рекламная продукция, выпускаемая ДОУ, делающая упор на уникальность предлагаемых ДОУ услуг, подчёркивающая их качество.

Таким образом, выбирая приоритетные направления деятельности, каждое ДОУ должно опираться на создание элементов своего фирменного стандарта (стиля), рекламу своих идей и наработок.

Современный руководитель ДОУ должен обладать высоким профессионализмом, компетентностью, организаторскими качествами, работоспособностью, политической культурой, высокой нравственностью, личным авторитетом, стремиться к демократичному стилю руководства. (Высокая репутация руководителя требует индивидуального стиля руководства). Руководитель должен находить общий язык с молодыми и пожилыми, детьми и родителями, работниками разных профессий, людьми разного образования, семейного положения, квалификации, говорить просто, правильно, доступно, уметь не только говорить, но и слушать.

Важная составляющая имиджа руководителя – самопрезентация.

Имеют значение особый блеск в глазах, улыбка, своеобразная интонация голоса, привлекательность манеры поведения. Особое внимание уделяется улыбке, которая передаёт массу положительных эмоций.

Главное – чтобы имидж руководителя был привлекательным для самых широких слоёв населения.

Как показывают исследования в области менеджмента, стабильных успехов добиваются те организации, в которых царит здоровый психологический климат, где руководители уважаемы и вызывают доверие и обладают качествами идеального руководителя:

* Твёрдый, но одновременно гибкий; серьёзный, но с чувством юмора; дружелюбный, но умеет держать дистанцию;
* Преданный своему делу, но не теряет головы при успехах и поражениях;
* Мечтательный, но с сильной волей;
* Готовый идти на риск, но основательно всё просчитывающий.

Все перечисленные компоненты имиджа руководителя подходят и к педагогу.

К его личности всегда предъявлялись высокие требования, так как именно он создаёт культуру последующих поколений, воспитывает детей и родителей, воспитывает и учит своим поведением, отношением к людям, внешним видом.

Имидж педагога – это инструментарий, использующий голос, пластику, мимику, внешние данные в качестве воздействия на воспитанников и родителей. Внешняя привлекательность педагога в ДОУ важна для более быстрой адаптации ребёнка к коллективу.

Таким образом, для формирования привлекательного и своего неповторимого имиджа дошкольное учреждение должно иметь:

* Чётко определённые приоритеты, собственную философию, своё видение будущего;
* Уникальную, неповторимую систему ценностей, обычаев, традиций, стилей поведения;
* Разнообразные качественные образовательные услуги;
* Оригинальную систему учебно-воспитательной работы, развивающей творческие способности, совершенствующей психические функции, формирующей здоровый образ жизни;
* Связь с учреждениями здравоохранения, дополнительного образования, разными социальными институтами;
* Яркие, узнаваемые, своевременно обновляемые информационные материалы, предназначенные для внешнего представления;
* Систему целевой подачи информации потребителям о своём потенциале, успехах и предполагаемых образовательных услугах.

Очень важно для формирования положительного корпоративного имиджа строго соблюдать соответствие обещаний и их реализации. Лучше пообещать скромные услуги, но достойно их реализовывать, чем обозначить широкий спектр, но обеспечить выполнение лишь какоё-то части.

И последнее. Могут быть эффективны следующие правила:

* Не будьте похожи на других;
* Пусть цели вдохновляют;
* Сосредотачивайтесь на социальных запросах родителей;
* Выберите лучшую корпоративную философию: «Чистота, качество, сервис»;
* Стремитесь к положительным эмоциям.